

Приложение к рабочей программе

Владимирский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность): **31.05.02 ПЕДИАТРИЯ**

Форма обучения: **ОЧНАЯ**

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине/практике

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине является неотъемлемым приложением к рабочей программе. На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

(Фонды оценочных средств позволяют оценить достижение запланированных результатов, заявленных в образовательной программе.)

Оценочные средства – фонд контрольных заданий, а также описание форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала.)

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по

| № п/п | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|-------|----------------------|--|---|
| 1 | Тест №1 | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |
| 2 | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 3 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 4 | Реферат | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Перечень тем рефератов |
| 5 | Индивидуальный опрос | Средство контроля, позволяющий оценить степень раскрытия материала | Перечень вопросов |
| 6 | Ситуационные задачи | Способ контроля, позволяющий оценить критичность мышления и степень усвоения материала, способность применить теоретические знания на практике. | Перечень задач |

1. Тестовые задания для текущего контроля

Тема 1. Возникновение и развитие экономики как науки.

1. Что такое экономическая наука:

- 1) сфера умственной деятельности человека, функцией которой является познание и систематизация объективных знаний о законах и принципах развития реальной экономической действительности;
- 2) сфера хозяйственной деятельности человека, в которой создаются, распределяются и потребляются жизненные блага;
- 3) совокупность экономических отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции, образующих определенную экономическую систему;
- 4) народное хозяйство определенной страны, группы стран или всего мира.

2. Назовите имя древнегреческого автора, который впервые использовал слово «экономика»

- 1) Сократ;
- 2) Ксенофонт;
- 3) Петти;
- 4) Перикл.

3. Макроэкономика изучает

- 1) экономику семьи;
- 2) экономику фирмы;
- 3) экономику рынков, товаров и услуг;
- 4) общеэкономические процессы.

4. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- 1) макроэкономика;
- 2) микроэкономика;
- 3) мегаэкономика;
- 4) мезоэкономика;

5. Какое из положений относится к предмету экономической теории:

- 1) рыночное хозяйство;
- 2) дефицитность;
- 3) состояние природных ресурсов;
- 4) уровень спроса.

6. Понятие "Политическая экономия" впервые ввел:

- 1) П. Самуэльсон;
- 2) А. Смит;
- 3) Ф. Кенэ;
- 4) Т. Веблен;
- 5) А. Маршалл.

7. Что такое дедукция:

- 1) обоснование частных на основе общих положений;
- 2) выведение общих положений, принципов на основе частных;
- 3) моделирование экономических процессов;
- 4) исторический подход к экономическим явлениям.

8. Метод анализа представляет собой:

- 1) соединение различных элементов в единое целое;
- 2) изучение исследуемого предмета на макроуровне;
- 3) изучение исследуемого предмета на микроуровне;
- 4) исследование факторов, определяющих рыночный спрос;

- 5) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.
9. Экономические законы – это законы, которые:
 - 1) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - 2) являются вечными;
 - 3) носят объективный характер;
 - 4) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
 - 5) все ответы верны.
10. Что раскрывает содержание метода научной абстракции:
 - 1) выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого
 - 2) моделирование экономических процессов
 - 3) постановка экспериментов
 - 4) очищение наших представлений об изучаемых процессах от случайного, преходящего.

Тема 2. Экономические взаимоотношения между людьми и виды и модели экономических систем.

1. Выберите наиболее подходящее определение понятия "экономическая система":
 - 1) совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность;
 - 2) это конкретно-историческая форма функционирования производственных отношений как единого целого;
 - 3) то особым образом упорядоченная связь между производителями материальных и нематериальных благ и услуг;
 - 4) то способ производства и способ управления.
2. Основные черты характеризующие смешанную экономику:
 - 1) сочетание государственного и частного секторов экономики, взаимодействующих на основе рыночного механизма;
 - 2) централизованное плановое руководство экономикой, осуществляемого на основе командно-административного механизма;
 - 3) сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
 - 4) плановые формы экономических связей.
3. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:
 - 1) плановое распределение ресурсов и капиталовложений;
 - 2) многообразие форм собственности;
 - 3) свободная конкуренция;
 - 4) действие рыночных регуляторов.
4. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы::
 - 1) скоординировать действия отдельных экономических субъектов;
 - 2) определить технические условия производства;
 - 3) ликвидировать инфляцию и безработицу;
 - 4) установить справедливое общественное устройство.
5. Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:
 - 1) циклического развития экономики;
 - 2) технического прогресса;
 - 3) производства экономических благ;
 - 4) централизации производства.
6. Решая проблему выбора, на какие главные вопросы должна ответить каждая экономическая система?

- 1) что производить;
 - 2) как производить;
 - 3) для кого производить;
 - 4) зачем производить.
7. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?
- 1) редкости;
 - 2) денежного обращения;
 - 3) снижения расходов предприятия;
 - 4) убывания предельной производительности.
8. Экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, – это:
- 1) античная;
 - 2) постиндустриальная;
 - 3) социалистическая;
 - 4) переходная.
9. Какую имеет экономическую систему страна, если сын, когда вырастит обязательно продолжит дело отца?
- 1) рыночная;
 - 2) централизованная;
 - 3) традиционная;
 - 4) смешанная.
10. Большинство стран мира имеет следующий тип экономики:
- 1) рыночная;
 - 2) традиционная;
 - 3) смешанная;
 - 4) нет верного ответа.

Тема 3. Рынок как экономическая категория.

1. Рынок как экономическая система представляет:
 - 1) систему хаоса, анархии и неопределенности;
 - 2) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
 - 3) систему экономических отношений производителей и потребителей;
 - 4) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики.
2. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
 - 1) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
 - 2) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
 - 3) от динамики и объема потребительского спрос;
 - 4) развития конкурентных рынков.
3. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
 - 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;
 - 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак
4. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
 - 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;

- 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак.
5. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;
 - 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак.
6. В структуру рынка по объектам не входит:
- 1) рынок продавцов
 - 2) рынок рабочей силы
 - 3) рынок ценных бумаг
 - 4) рынок информации
 - 5) рынок средств производства.
7. Те, кто принимают экономические решения и осуществляют рыночные действия, – это:
- 1) субъекты рынка;
 - 2) объекты рынка;
 - 3) наблюдатели рынка;
 - 4) участники рынка;
 - 5) создатели рынка.
8. По объектам купли-продажи выделяют:
- 1) товарный рынок;
 - 2) финансовый рынок;
 - 3) легальный рынок;
 - 4) дефицитный рынок.
9. Главное условие возникновения рынка:
- 1) общественное разделение труда;
 - 2) появление денег;
 - 3) возникновение обмена;
 - 4) развитие науки и техники;
 - 5) рост мануфактурного производства.
10. В зависимости от видов оплаты товаров выделяются следующие формы торговли.
- 1) оптовая
 - 2) розничная
 - 3) бартерная
 - 4) наложенным платежом

Тема 4. Спрос, предложение, равновесная цена.

1. Что подразумевается под понятием "спрос":
 - 5) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 6) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 7) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;
 - 8) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.
2. Что подразумевается под понятием "предложение":

- 1) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 2) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 3) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
 - 4) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.
3. Под "величиной спроса" понимается:
- 5) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
 - 6) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
 - 7) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 8) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени
4. Под "рыночным равновесием" понимается ситуация когда:
- 1) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;
 - 2) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;
 - 3) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство.
5. Согласно "закона предложения" цена растет при прочих неизменных условиях, если:
- 5) растет предложение;
 - 6) растут объемы предложения;
 - 7) снижается предложение;
 - 8) происходит падение объемов предложения.
6. Закон спроса предполагает, что:
- 5) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - 6) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - 7) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - 8) цена падает, объем планируемых покупок растет.
7. Главным фактором изменения величины спроса и предложения является:
- 5) изменение цены;
 - 6) привлекательность продавца;
 - 7) вкус потребителя;
 - 8) уровень налогообложения;
 - 9) изменение технологий.
8. При росте доходов населения спрос на дешевые товары низкого качества.:
- 1) увеличивается;
 - 2) стабилизируется;
 - 3) не меняется;
 - 4) снижается;
 - 5) дифференцируется.

9. Показатель степени реагирования величины предложения на изменение цены – это:

- 1) опцион;
- 2) эластичность;
- 3) демпинг;
- 4) девальвация;
- 5) лизинг.

10. Как называется ситуация, при которой рыночная цена устанавливается выше равновесной и предложение превышает спрос:

- 1) дефицит товара;
- 2) издержки обращения;
- 3) избыток товара;
- 4) избыточный спрос;
- 5) стагнация.

Тема 5. Рыночное ценообразование.

1. В каких условиях формируется уровень цен?

- 9) в условиях рыночной конкуренции;
- 10) в условиях монополии;
- 11) в условиях свободной торговли;
- 12) в условиях внешней торговли.

2. В каких формах осуществляется регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования?

- 5) государственного контроля за монопольными ценами;
- 6) замораживания цен;
- 7) установления государственных преискуранных цен;
- 8) установления максимального уровня разового повышения цен.

3. В чем отличие регулируемых цен от свободных?

- 9) в абсолютных показателях;
- 10) в конъюнктуре мирового рынка;
- 11) в натуральных показателях;
- 12) в степени и характеру вмешательства государства в ценообразование.

4. Сезонность может привести на рынке к ...:

- 5) колебаниям розничных цен;
- 6) стабильности розничных цен;
- 7) шокам предложения;
- 8) шокам спроса.

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- 9) цена фактической сделки;
- 10) цена равновесия;
- 11) договорная цена циклического развития экономики;
- 12) фискальная цена.

6. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

- 9) цена может быть выше стоимости;
- 10) цена всегда равна стоимости;
- 11) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
- 12) цена может быть ниже стоимости.

7. Основной метод установления цен:

- 10) «снятия сливок»;
- 11) максимум прибыли;
- 12) обеспечение безубыточности;

- 13) средние затраты плюс прибыль.
8. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...:
- 1) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
 - 2) зависит от спроса населения на товар
 - 3) постоянных затрат на производство товара
 - 4) прямых затрат на производство товара
9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
- 1) распределительной
 - 2) регулирующей
 - 3) стимулирующей
 - 4) учетно-измерительной
10. Закупочные цены используются для ...
- 1) реализации промышленной продукции организациям
 - 2) реализации сельхозпродукции населению
 - 3) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
 - 4) скупки сырья и материалов у организаций

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности.

1. Основной формой хозяйствования на микроуровне является:
 - 1) домашнее хозяйство;
 - 2) индивидуальная деятельность;
 - 3) предприятие;
 - 4) национальная экономика.
2. Основной целью предприятия является:
 - 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
 - 5) удовлетворение личных и общественных потребностей.
3. В зависимости от формы собственности предприятия подразделяются на:
 - 13) акционерные;
 - 14) хозяйственные товарищества;
 - 15) коммерческие;
 - 16) государственные;
 - 17) частные.
4. Субъектами предпринимательства могут быть:
 - 9) физические лица;
 - 10) физические и юридические лица;
 - 11) юридические лица.
5. Предпринимательство выполняет следующие функции:
 - 13) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
 - 14) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
 - 15) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.
6. Чем отличается индивидуальный предприниматель от другой организационно-правовой формы:

- 1) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - 2) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - 3) обязательность представления устава предприятия;
 - 4) обязательность внесения вклада на расчетный счет.
7. Что такое малое предприятие?
- 1) организационно-правовая форма предприятия;
 - 2) предприятие с определенной численностью работников;
 - 3) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
 - 4) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
8. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- 1) Закон «об ООО»;
 - 2) Закон «об АО»;
 - 3) Гражданский кодекс;
 - 4) Конституция;
 - 5) Уголовный кодекс;
 - 6) Налоговый кодекс;
 - 7) Закон «об иностранных инвестициях».
9. К некоммерческим предприятиям относится:
- 1) потребительский кооператив;
 - 2) общественные организации;
 - 3) благотворительные фонды;
 - 4) полные товарищества;
 - 5) акционерные общества;
 - 6) государственные предприятия.
10. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе:
- 1) не менее 50;
 - 2) не более 100;
 - 3) любое количество;
 - 4) в зависимости от условий Устава.

Тема 7. Основы теории производства.

1. Производственная функция выражает::
 - 13) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
 - 14) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
 - 15) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
 - 16) процесс преобразования факторов производства в продукты;
 - 17) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.
2. Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства ?
 - 1) другие факторы производства остаются неизменными;
 - 2) предельный продукт становится величиной отрицательной;
 - 3) уровень технологии не изменяется;
 - 4) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
 - 5) все единицы переменного фактора являются однородными.
3. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:
 - 1) даровыми благами;

- 2) факторы производства;
 - 3) спросом и предложением;
 - 4) материальными потребностями.
4. Что из перечисленного относится к факторам производства:
- 1) труд;
 - 2) потребности;
 - 3) кредит;
 - 4) субсидии.
5. Что обозначает понятие "факторы производства":
- 1) особенности потребительского спроса;
 - 2) ресурсы, используемые в процессе создания благ;
 - 3) показатели качества продукции;
 - 4) неограниченность производственных ресурсов.
6. К факторам производства относят:
- 1) предпринимательские способности;
 - 2) обмен;
 - 3) потребление;
 - 4) распределение.
7. К какому фактору производства относятся производственные станки и промышленное оборудование:
- 1) земля;
 - 2) информация;
 - 3) капитал;
 - 4) труд.
8. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- 1) неограниченность предложения;
 - 2) свободно воспроизводится;
 - 3) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 - 4) является продуктом человеческого труда
9. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:
- 1) в развивающихся странах;
 - 2) в странах с переходной экономикой;
 - 3) во всех странах;
 - 4) в развитых и богатых странах;
 - 5) в слабо развитых странах.
10. Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными:
- 1) краткосрочный период;
 - 2) долгосрочный период;
 - 3) текущий момент времени;
 - 4) перспективный период.

Тема 8. Рынок факторов производства.

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- 1) труд;
- 2) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- 3) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- 4) земля и другие природные ресурсы;
- 5) все перечисленное.

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:
 - 1) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
 - 2) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль;
 - 3) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
 - 4) пенсии, процент, трансфертные платежи.
3. Рабочая сила представляет собой:
 - 1) трудовую деятельность;
 - 2) средство производства благ;
 - 3) состояние духа человека;
 - 4) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
4. Как называется плата за пользование капиталом:
 - 1) прибыль;
 - 2) рента;
 - 3) процент;
 - 4) доход.
5. Что такое реальная заработная плата:
 - 1) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
 - 2) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
 - 3) сумма расходов семьи в течение месяца;
 - 4) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.
6. Доход, получаемый от фактора производства "предпринимательские способности" называется:
 - 1) рента;
 - 2) дивиденд;
 - 3) процент;
 - 4) прибыль.
7. К основному капиталу относятся:
 - 1) стоимость предметов труда;
 - 2) стоимость средств труда;
 - 3) стоимость рабочей силы;
 - 4) ценные бумаги;
 - 5) денежный капитал.
8. К сдельной форме оплаты труда относятся:
 - 1) повременная
 - 2) почасовая
 - 3) поденная
 - 4) аккордная.
9. От каких факторов зависит цена земли:
 - 1) размера ренты;
 - 2) ставки ссудного процента;
 - 3) на землю;
 - 4) предложения земли;
 - 5) всех перечисленных факторов.
10. Часть прибавочной стоимости; представляет собой регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли:
 - 1) рента;
 - 2) прибыль;
 - 3) процент;
 - 4) заработная плата.

Тема 9. Издержки и прибыль.

1. Как называются издержки, величина которых не зависит от количества выпускаемой предприятием продукции:
 - 1) постоянные
 - 2) переменные
 - 3) вынужденные
 - 4) предельные
2. Общие издержки производства представляют собой:
 - 1) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
 - 2) явные (внешние) издержки
 - 3) неявные (внутренние)
 - 4) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования
3. Что из перечисленного относят к переменным издержкам:
 - 1) арендные платежи за помещение
 - 2) расходы за коммунальные услуги
 - 3) затраты на переподготовку кадров
 - 4) расходы на упаковочный материал
4. Рентабельность определяется отношением:
 - 1) выручки от реализации к материальным затратам
 - 2) прибыли от реализации к себестоимости
 - 3) прибыли до налогообложения к материальным затратам
 - 4) прибыли от реализации к фонду оплаты труда
5. Показателем чего выступает прибыль предприятия?
 - 1) экономического эффекта
 - 2) экономической эффективности
 - 3) рентабельности производства
 - 4) доходности бизнеса
6. От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности?
 - 1) выручки
 - 2) цены
 - 3) себестоимости
7. Прибыль от реализации продукции формируется как...
 - 1) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
 - 2) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
 - 3) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
 - 4) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?
 - 1) чистую прибыль
 - 2) точку безубыточности
 - 3) валовой доход
 - 4) расширенное воспроизводство
9. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает:
 - 1) прибыль
 - 2) рентабельность
 - 3) дивиденды
 - 4) бухгалтерский учет
10. Неявные издержки:

- 1) обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
- 2) представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской отчетности
- 3) рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты.

Тема 10. Конкуренция монополия.

1. Что из перечисленного не является условием совершенной конкуренции?
 - 1) свобода входа на рынок
 - 2) разнообразие производства
 - 3) большое число продавцов и покупателей
 - 4) свобода выхода с рынка
2. Монополистическая конкуренция характеризуется, тем что:
 - 1) фирмы не могут входить и выходить с рынка
 - 2) на рынке действует ограниченное число фирм
 - 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию
3. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:
 - 1) наличием нескольких продавцов и множеством потребителей; невозможностью попасть на рынок новому производителю; жестким контролем цен со стороны государства
 - 2) относительно большим количеством продавцов и разнородной продукцией; возможностью устанавливать цену на товар по собственному усмотрению; невысокими барьерами для входа на рынок
 - 3) Однородностью продукции; отсутствием входных барьеров на рынок; бесконечным числом продавцов и потребителей; высокой мобильностью факторов производства
4. Ситуация, когда на рынке господствует несколько крупных продавцов, называется:
 - 1) монополия
 - 2) монополистическая конкуренция
 - 3) олигополия
 - 4) совершенная конкуренция
5. Основное средство получения монопольно высокой прибыли
 - 1) технический прогресс
 - 2) снижение цен
 - 3) рекламные компании
 - 4) установление монопольно высокой цены
6. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация) ?:
 - 1) монополия
 - 2) олигополия
 - 3) совершенная конкуренция
 - 4) дуополия
 - 5) монополия
7. Цена, устанавливаемая монополией на товар
 - 1) превышает обычную рыночную цену
 - 2) ниже обычной рыночной цены
 - 3) соответствует доходам покупателей
 - 4) соответствует качеству товара
8. К какому виду рынка можно отнести рынок платных медицинских услуг

- 1) монополии
 - 2) монополистической конкуренции
 - 3) олигополии
 - 4) совершенной конкуренции.
9. Антимонопольная политика государства направлена против
- 1) открытых монополий
 - 2) естественных монополий
 - 3) злоупотребления монополиями их доминирующим положением
10. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:
- 1) минимальный
 - 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
 - 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
 - 4) максимальный

Тема 11. Природа и сущность денег.

1. Какое положение раскрывает сущность денег как экономической категории?
 - 1) деньги – это денежные билеты и разменная монета, находящиеся в обороте
 - 2) деньги – это всеобщий эквивалент обмена товаров
 - 3) деньги – это золотые и серебряные монеты
 - 4) все ответы верны
2. При установлении цены на услугу врача деньги выполняют функцию:
 - 1) средства платежа
 - 2) средства обращения
 - 3) меры стоимости
 - 4) средство сбережения
3. Человек откладывает каждый месяц деньги в банк, чтобы поехать отдохнуть в отпуск. Какое название в данном случае носит функция денег:
 - 1) средство обращения
 - 2) средство накопления
 - 3) мера стоимости
4. Денежная масса - это
 - 1) совокупность денежных средств предприятия
 - 2) совокупность наличных и безналичных денег, находящихся в обращении
 - 3) денежные накопления семьи
 - 4) совокупность денег, находящихся на банковских счетах
5. В какой функции выступают деньги, когда необходимо решать, сколько денег нужно иметь, чтобы купить товар:
 - 1) средство накопления
 - 2) средство обращения
 - 3) мера стоимости
6. Порядок эмиссии денег устанавливает:
 - 1) банки
 - 2) хозяйствующие субъекты
 - 3) государство
7. Общий рост цен, дефицит на товарном рынке, обесценивание денежной единицы являются признаками:
 - 1) девальвации
 - 2) ревальвации
 - 3) инфляции
 - 4) конвертируемости

8. Что обладает более высокой ликвидностью?
- 1) наличные деньги и деньги, размещенные на банковских счетах
 - 2) автомобиль
 - 3) участок земли
9. Основная цель инвестиционного проекта:
- 1) создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
 - 2) изучение конъюнктуры рынка
 - 3) получение максимально возможной прибыли
10. Дисконтирование – это:
- 1) процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени
 - 2) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
 - 3) определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

Тема 12. Кредитная система и банки.

1. Основной элемент кредитно-денежной политики:
- 1) государственные расходы
 - 2) налоги
 - 3) учетная ставка Центрального Банка
2. Что является ценой кредита?
- 1) деньги
 - 2) прибыль
 - 3) ссудный процент
3. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:
- 1) ломбардный
 - 2) ипотечный
 - 3) хозяйственный
4. Перечислите основные принципы кредита:
- 1) срочность, возвратность, платность, обеспеченность, целевой характер кредитования
 - 2) своевременность, целевой характер кредитования, платность
 - 3) платность, срочность, возвратность
5. Что не относится к инструментам государственного регулирования в кредитной политике?
- 1) налоговые ставки
 - 2) нормирование банковских резервов
 - 3) учетные ставки
 - 4) операции на валютном рынке
6. Из перечисленных функций центрального банка назовите ту, которую он не выполняет:
- 1) регулирование денежного оборота в стране
 - 2) предоставление кредита отдельным предприятиям и физическим лицам
 - 3) эмиссия денег
 - 4) предоставление кредита коммерческим банкам
7. Какие функции выполняют центральные банки?
- 1) предоставление ссуды промышленным предприятиям
 - 2) эмиссия денег
 - 3) осуществление расчетов между отдельными хозяйственными единицами
 - 4) хранение золотого запаса государства
8. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:

- 1) потребительским
 - 2) банковским
 - 3) предпринимательским
 - 4) коммерческим
 - 5) ипотечным
9. Национальная банковская система – это совокупность:
- 1) международных кредитных институтов
 - 2) кредитных институтов внутри страны и взаимосвязей между ними
 - 3) эмиссионных банков и лизинговых компаний
 - 4) форм и методов организации денежного обращения в стране
10. Что характерно для одноуровневой банковской системы?
- 1) в стране действует один банк
 - 2) все банки выполняют аналогичные функции
 - 3) строгое разделение функций центрального и коммерческих банков

Тема 13. Государственный бюджет и бюджетное устройство.

1. Бюджетная система – это совокупность:
- 1) бюджетов всех административно-территориальных единиц государства
 - 2) расходов и доходов бюджета
 - 3) бюджетов государства, административно-территориальных единиц, а также бюджетов и счетов автономных в бюджетном отношении учреждений и фондов, которые основаны на юридических нормах и экономических отношениях
2. Сущность бюджета отражают:
- 1) экономические отношения между государством и субъектами хозяйствования всех форм собственности и населения
 - 2) экономические отношения между государством и государственными централизованными фондами
 - 3) экономические отношения между государством и коммерческими банками
 - 4) экономические отношения между государством и инвестиционными фондами
 - 5) экономические отношения между государством и страховыми компаниями
3. Уровни бюджетной системы РФ:
- 1) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень
 - 2) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации
 - 3) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень, местный уровень
4. Какие поступления преобладают в доходах федерального бюджета РФ?
- 1) займы населения
 - 2) кредиты международных финансовых организаций
 - 3) налоговые доходы
 - 4) неналоговые доходы
5. Направления бюджетной политики
- 1) стабилизация совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета
 - 2) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики; поиск дополнительных источников доходов бюджета

- 3) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования
 - 4) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития
6. Государственный бюджет становится дефицитным, как только:
- 1) налоги сокращаются
 - 2) налоги возрастают
 - 3) государственные расходы растут
 - 4) государственные расходы сокращаются
 - 5) государственные расходы превышают доходы
7. Какие экономические явления сопровождают дефицит государственного бюджета?
- 1) Превышение расходов над доходами, рост инфляции, падение уровня жизни
 - 2) Превышение расходов над доходами, сокращение инфляции, рост реальных доходов населения
 - 3) Превышение доходов над расходами, рост инфляции, падение уровня жизни
8. По каким признакам классифицируются расходы бюджета?
- 1) роль в создании производства, общественное признание, целевое назначение
 - 2) отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
 - 3) общественное и целевое предназначение, роль в создании производства, отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы; формы бюджетного финансирования
 - 4) роль в процессе воспроизводства; общественно - целевое назначение, отрасли национальной экономики, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
9. Смета - это:
- 1) бюджетные ассигнования, распределённые поквартально и постатейно
 - 2) плановый документ, в котором устанавливается объём бюджетных ассигнований, и их постатейное и поквартальное распределение
 - 3) роспись доходов и расходов, сбалансированных во времени с поквартальным распределением
 - 4) плановый документ с перечнем желаемых расходов и возможных поступлений бюджетного учреждения, их поквартальное распределение
10. Какие виды денежных ресурсов государства используются для финансирования расходов медицинских учреждений государства?
- 1) бюджетные ассигнования
 - 2) прибыль предприятий
 - 3) кредиты банка
 - 4) часть средств фондов потребления предприятий и организаций
 - 5) средства населения

Тема 14. Налоги и налоговая система.

1. Налоги – это:

- 1) денежные содержания из каждого работающего человека
- 2) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета
- 3) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты

- 4) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом
2. Налоги возникли в результате:
 - 1) развития торговли
 - 2) появления государства
 - 3) становление промышленности
 - 4) формирование товарно-денежных отношений
3. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:
 - 1) субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов
 - 2) гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов
 - 3) гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов
4. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
 - 1) налоговая политика
 - 2) налоговая система
 - 3) фискальная функция
 - 4) принцип стабильности
5. Объект налога - это
 - 1) пенсия, дотация
 - 2) выходное пособие
 - 3) студенческая стипендия
 - 4) доход, имущество, капитал, товары и услуги
 - 5) образовательные учреждения.
6. По способу взимания налоги подразделяются:
 - 1) прямые и косвенные
 - 2) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия
 - 3) общегосударственные и местные
 - 4) кадастровые, декларационные и предыдущие
7. В зависимости от налоговой ставки налог на прибыль:
 - 1) пропорциональный
 - 2) прогрессивный
 - 3) прямой
8. К косвенным налогам относятся:
 - 1) НДС, акцизы
 - 2) налог на прибыль, налог на наследство
 - 3) налог на имущество, земельный налог
9. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
 - 1) косвенный
 - 2) прямой
 - 3) местный
 - 4) универсальный
10. Снижение налогов ведет к:
 - 1) падению благосостояния населения
 - 2) росту благосостояния населения
 - 3) росту деловой активности и объемов выпуска продукции

Тема 15. Социальная сфера экономики и качество жизни.

1. *Социальная сфера представляет собой ...*

- 1) комплекс крупных и средних предприятий в различных секторах экономики страны
- 2) комплекс услуг, совокупность которых определяет уровень благосостояния населения
- 3) совокупность управленческих решений направленных на повышение уровня жизни населения

2. *Социальная политика – это ...*

- 1) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих групп населения и общественных институтов
- 2) движение во времени и пространстве определенной совокупности социальных факторов
- 3) система мер, направленных на создание условий для удовлетворения жизненных потребностей населения

3. *Социальные нормы – это ...*

- 1) единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей
- 2) система денежных пособий, компенсирующих основные виды утраты трудоспособности
- 3) специальные меры, направленные на создание условий, достаточных для существования незащищенных групп населения.

4. *Располагаемый доход — это:*

- 1) заработная плата, рента и доход в форме процента на капитал
- 2) заработная плата, прибыль и рента
- 3) личный доход минус (-) индивидуальные налоги и другие обязательные платежи

5. *Что такое реальная заработная плата*

- а) заработная плата, начисленная в соответствии с отработанным временем
- б) заработная плата, начисленная в зависимости от количества произведенной работником продукции
- в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату

6. *Бюджет семьи — это:*

- 1) общая сумма расходов, которые семья произведёт за определённый период времени
- 2) общая сумма денежных доходов, которыми располагает семья
- 3) структура (совокупность) всех доходов и расходов за определённый период времени

7. *Если денежные доходы выросли в 2 раза, а цены в 2,5 раза, то:*

- 1) реальные доходы выросли
- 2) реальные доходы упали
- 3) номинальный доход упал

8. *При сравнении уровня благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю:*

- 1) численность занятых в производстве,
- 2) величина средней заработной платы,
- 3) валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения

9. *Целью социального страхования является:*

- 1) минимизация ущерба и компенсация потери доходов гражданина, которая возникает в случае изменения его материального или социального положения
 - 2) пополнение бюджета за счет регулярных социальных взносов;
 - 3) компенсация государственным органам и учреждениям убытков, которые возникают при нехватке в их штате сотрудников
10. Децильный коэффициент показывает разрыв в уровне дохода ...

- 1) между 10% самых бедных и 10% самых богатых людей в обществе
- 2) между 25% самых бедных и 25% самых богатых людей в обществе
- 3) отдельных групп населения и средним уровнем дохода в обществе
- 4) самых бедных слоев населения и средним уровнем дохода в обществе

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет и метод исследования экономических процессов
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов
3. Экономические блага и их классификация
4. Кругооборот благ и доходов
5. Эффективность в экономике
6. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив
7. Экономические агенты и их интересы
8. Экономические системы и модели смешанной экономики
9. Возникновение и развитие рыночной системы
10. Субъекты и объекты рынка. Рыночные механизмы
11. Функции рынка
12. Преимущества и дефекты рынка
13. Спрос, закон спроса
14. Предложение, закон предложения
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Особенности рынка факторов производства
17. Сущность и организационно-правовые формы предприятий
18. Экономический анализ деятельности организации предприятия
19. Себестоимость, прибыль, цена, рентабельность, эффективность
20. Факторы и пути роста эффективности производства
21. Система национальных счетов
22. Макроэкономические показатели. Основные методы расчета ВВП и ВНП
23. Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста
24. Экономические циклы. Промышленный цикл
25. Необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ)
26. Субъекты и объекты ГРЭ. Современные механизмы ГРЭ
27. Формы, методы и направления государственного регулирования экономики
28. Деньги как особый товар. Происхождение, сущность и функции денег
29. Банки и банковская система. Кредит и его функции
30. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы
31. Финансовая система государства. Финансовая политика государства
32. Роль налоговой системы в развитии национальной экономики
33. Понятие и сущность [инфляции](#). [Антиинфляционная политика](#) государства
34. Социальные модели и показатели
35. Семейный бюджет. Бюджетные ограничения семьи
36. Здравоохранение как социально значимая отрасль экономики. Экономические ресурсы сферы здравоохранения

Примерная тематика рефератов

1. История становления и развития экономической теории.
2. Человеческий фактор. Роль здравоохранения в его формировании
3. Типы и формы собственности в экономике России
4. Приватизация: понятие, цели, методы, этапы. Приватизация в России в XXI веке
5. Особенности рыночных отношений в здравоохранении
6. Медицинская услуга: понятие, специфические черты и виды
7. Недостатки рыночной экономики. Роль государства в поддержании функционирования рыночного механизма
8. Особенности формирования спроса и предложения на рынке медицинских услуг
9. Современные деньги и их особенности
10. Фармацевтический рынок России. Проблемы развития
11. Антимонопольное регулирование Российской экономики
12. Государственное регулирование заработной платы в России
13. Безработица, ее социально-экономические последствия. Государственное регулирование безработицы
14. Рента. Доход от природных ресурсов
15. Развитие предпринимательства в здравоохранении
16. Современный экономический кризис. Антикризисная политика государства
17. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства
18. Социальная политика государства
19. Проблема неравенства дохода в обществе
20. Глобализация мировой экономики

Критерии оценивания результатов обучения

Для зачета (пример)

| Результаты обучения | Критерии оценивания | |
|--|--|--|
| | Не зачтено | Зачтено |
| Полнота знаний | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены незначительные ошибки |
| Наличие умений | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены незначительные ошибки. |
| Наличие навыков (владение опытом) | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены незначительные ошибки. |
| Мотивация (личностное отношение) | Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют | Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. |

| | | |
|---|--|---|
| Характеристика сформированности компетенции* | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. | Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических |
| Уровень сформированности компетенций* | Требуется повторное обучение Низкий | (профессиональных) задач. Средний/высокий |

* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для экзамена (пример)

| Результаты обучения | Оценки сформированности компетенций | | | |
|--|--|---|---|---|
| | неудовлетворительн | удовлетворительн | хорошо | отлично |
| Полнота знаний | о Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | о Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок |
| Наличие умений | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме |
| Наличие навыков (владение опытом) | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов |
| Характеристика сформированности | Компетенция в полной мере не сформирована. | Сформированность компетенции соответствует | недочетами Сформированность компетенции | Сформированность компетенции |

| Результаты обучения | Оценки сформированности компетенций | | | |
|--|---|---|---|--|
| | неудовлетворительн | удовлетворительн | хорошо | отлично |
| оси компетенции* | <p>0</p> <p>Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение</p> | <p>0</p> <p>минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения профессиональн ых задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</p> | <p>и в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения профессиональн ых задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональн ым задачам</p> | <p>полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональн ых задач</p> |
| Уровень сформированности компетенций* | Низкий | Ниже среднего | Средний | Высокий |

компетенций*

* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для тестирования:

Оценка «5» (Отлично) - баллов (100-90%)

Оценка «4» (Хорошо) - балла (89-80%)

Оценка «3» (Удовлетворительно) - балла (79-70%)

Менее 70% – Неудовлетворительно – Оценка «2»

Полный комплект оценочных средств для дисциплины представлен на портале СДО Приволжского исследовательского медицинского университета – (<https://sdo.pimunn.net/>)

